

<p>CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL. LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN PROGRAMA DE LA FASE PRESENCIAL</p>	<p>Panelistas, relatores y ponentes confirmados</p>	
<p><u>JUEVES, 13 DE OCTUBRE</u></p> <p>10.30 a 11.30 h.: Acreditaciones, recogida de materiales y guía de orientación para navegar en el Congreso.</p> <p>12. h.: “Hola, ¿tú eres...?” De la virtualidad a la presencialidad. Encuentro informal de los participantes, quienes, tras los contactos mantenidos en el congreso virtual, se encuentran y se dan a conocer en la fase presencial. Se darán estos lugares de encuentro donde intercambiar las primeras opiniones.</p> <p>Durante la mañana del jueves se celebrarán también reuniones organizadas por los distintos Grupos de Investigación cuyos miembros estarán presentes en el Congreso.</p> <p>14 h.: Comida</p> <p>15.45 h.: Inauguración Oficial del Congreso</p> <p>16.00 h.: Sesión Plenaria: “De dos en dos”. Un grupo de panelistas invita a los miembros de la sala a dialogar sobre los “Viejos y nuevos paradigmas de la educación mediática” (Según este formato, cada participación de los panelistas no debe exceder los tres minutos. Cada dos intervenciones la moderadora da la palabra a los asistentes).</p> <p>18.00 a 18.30 h. DESCANSO</p> <p>18.30 -20.00 h.: Construir la participación y la inteligencia colectiva. GRUPOS DE TRABAJO Y EXPERIENCIAS. Primera reunión de grupos de trabajo en torno a los contenidos de las COMUNICACIONES y los ejes temáticos</p> <p>20.30 h.: ACTIVIDAD CULTURAL</p> <p>22.00 CENA DE BIENVENIDA</p>	<p><i>(Debatirán, presentarán, coordinarán las distintas sesiones del Congreso)</i></p> <p>José Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva. Grupo “Comunicar”)</p> <p>José M^a Aguilera (Centro de Formación y Recursos de Coruña)</p> <p>Roberto Aparici (UNED)</p> <p>Daniel Aparicio (Universidad Complutense de Madrid)</p> <p>Daniel Aranda (UOC)</p> <p>Manuel Area (Universidad de La Laguna)</p> <p>Javier Ballesta (Universidad de Murcia)</p> <p>César Bernal (Universidad de Almería)</p> <p>Manuel Cangas (Universidad de Valladolid)</p> <p>Ramón Ignacio Correa (Universidad de Huelva)</p> <p>Patricia Digón (Universidad de Coruña)</p> <p>Santiago Fano (Asociación Asturiana de Pedagogía)</p> <p>Joan Ferrés (Universidad Pompeu Fabra de Barcelona)</p> <p>Divina Frau-Meigs (Universidad Sorbonne nouvelle, Paris)</p> <p>Queli Fueyo (Universidad de Oviedo)</p>	<p>“EN EL SET” (VIDEOMATÓN): UN MINUTO, UNA IDEA. Durante todo el Congreso (de 10 a 19 h.) se grabarán opiniones de todos los asistentes que lo deseen sobre la educación mediática y competencia digital. Las intervenciones serán de un máximo de 1 minuto. Invitamos a todos a grabar también con sus propias cámaras y teléfonos móviles.</p>
<p><u>VIERNES, 14 DE OCTUBRE</u></p> <p>9.0-10.30 h.: Sesión Plenaria: “De dos en dos”. Un grupo de panelistas invita a los miembros de la sala a dialogar sobre los “Itinerarios de la educación mediática” (Según este formato, cada participación de los panelistas no debe exceder los tres minutos. Cada dos intervenciones la moderadora da la palabra a los asistentes).</p>	<p>José Antonio Gabelas (UOC)</p> <p>Agustín García Matilla (Universidad de Valladolid)</p> <p>Alfonso Gutiérrez (Universidad de Valladolid)</p> <p>Pedro Jiménez (ZEMOS98)</p>	

<p>10.30-11 h.: Primer Relatorio de los trabajos en grupo.</p> <p>11.00 – 11.30 h. DESCANSO</p> <p>11.30 -13.00 h.: Construir la participación y la inteligencia colectiva. GRUPOS DE TRABAJO Y EXPERIENCIAS. Segunda reunión de grupos de trabajo en torno a los contenidos de las COMUNICACIONES y los ejes temáticos</p> <p>13.00-14.30 h.: ESPACIOS DE INTERCAMBIO Y DEBATE Los congresistas podrán escoger entre varias actividades que tanto la organización como ellos mismos pueden proponer. Como ejemplo se ofrecen las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Visitas a Centros con experiencias de interés. 2.- Proyección de producciones realizadas por jóvenes, docentes, asociaciones, etc. 3.- Intercambio de experiencias entre los participantes al congreso. 4.- Películas de festivales. Videos realizados por niños en festivales nacionales e internacionales. <p>14.30 -16.00 h. DESCANSO</p> <p>16.00 -17.30 h.: Construir la participación y la inteligencia colectiva. GRUPOS DE TRABAJO Y EXPERIENCIAS. Tercera reunión de grupos de trabajo en torno a los contenidos de las COMUNICACIONES y los ejes temáticos.</p> <p>17.45-19.15 h.: Sesión Plenaria: “De dos en dos”. Un grupo de panelistas invita a los miembros de la sala a dialogar sobre los “Comunicación y educación en la convergencia de medios” (Según este formato, cada participación de los panelistas no debe exceder los tres minutos. Cada dos intervenciones el moderador da la palabra a los asistentes).</p> <p>19.15- 19.45 h.: Segundo Relatorio de los trabajos en grupo.</p> <p>20.00 h.: LA EDUCOMUNICACIÓN TOMA LA CIUDAD DE SEGOVIA. Analizar, criticar y compartir en cafés y restaurantes de la ciudad. Propuesta de actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Charla con los pioneros 2.- ¿Tecnología o tecnocracia en la escuela 2.0? 3.- Medios de comunicación y ciudadanía 2.0 4- Presentación de libros, materiales, performances, etc. <p>22:00: cena</p>	<p>Diego Levis (Universidad de Buenos Aires)</p> <p>Carmen Marta (Universidad de Zaragoza)</p> <p>Estrella Martínez (Universidad de Granada)</p> <p>Enrique Martínez-Salanova (Grupo “Comunicar”)</p> <p>Evan Navarro (Universidad de Valladolid)</p> <p>Gerardo Ojeda. CEMAV. UNED</p> <p>Ismar de Oliveira Soares (USP – Universidade de São Paulo)</p> <p>Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara. México)</p> <p>Sara Osuna (UNED)</p> <p>Juan de Pablos (Universidad de Sevilla)</p> <p>Daniel Prieto (Universidad de Cuyo. Argentina)</p> <p>Mª Teresa Quiroz (Universidad Lima. Perú)</p> <p>Pura Raya (Escuela Superior de Comunicación de Granada (ESCO))</p> <p>Carlos Rodríguez (Universidad de Cantabria)</p> <p>Lourdes Sánchez (Universidad de Granada)</p> <p>Jordi Sánchez-Navarro (UOC)</p> <p>Ángel San Martín (Universidad de Valencia)</p> <p>Blas Segovia (Universidad de Córdoba)</p> <p>Francisco Sierra (Universidad de Sevilla)</p> <p>Marco Silva (Universidad Estadual de Río de Janeiro)</p>	
<p>SÁBADO, 15 DE OCTUBRE</p> <p>9.00 -11.00 h.: Construir la participación y la inteligencia colectiva. GRUPOS DE TRABAJO Y EXPERIENCIAS. Cuarta reunión de grupos de trabajo en torno a los contenidos de las COMUNICACIONES. Elaboración de conclusiones.</p>	<p>Jordi Torrent (Media Literacy Education. United Nations Alliance of Civilizations)</p> <p>Fernando Tucho (Universidad Rey Juan Carlos)</p>	

<p>11.00 -11.30 h. DESCANSO</p> <p>11.30 – 13 h.: Sesión Plenaria: “De dos en dos”. Un grupo de panelistas invita a los miembros de la sala a dialogar sobre: ¿Tiene algún futuro la educación mediática?</p> <p>13.00 – 14.00 h. Relatorio final de los trabajos por eje temático. Conclusiones y Debate</p> <p>14:00 Acto de Clausura</p>	<p>Miguel Vázquez (IES Eduardo Pondal de Santiago)</p>	