

EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL: LA SEGMENTACIÓN DE EDADES Y EL CURRÍCULUM ESCOLAR EN LOS CANALES INFANTILES POLITEMÁTICOS DE TELEVISIÓN¹

Dda. Irene Melgarejo Moreno
IMelgarejo@pdi.ucam.edu

Dra. María del Mar Rodríguez Rosell
MMrodriguez@pdi.ucam.edu

Universidad Católica San Antonio (Murcia)

Resumen:

Hoy en día, existe una “amplia” gama de Canales Infantiles Politemáticos de Televisión que se han convertido en una alternativa para los más pequeños. Dada la importancia de la Educación Mediática y la Competencia Digital asociada, con esta investigación se pretenden conocer los distintos segmentos de edad al que se dirigen los canales a estudio y si los contenidos ofertados se adaptan o no al Currículum Escolar del menor.

Palabras clave: currículum escolar, infancia, Politemático, programación, segmentación, televisión.

1. INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización y de la versatilidad, dentro de las sociedades desarrolladas se produce el fenómeno del aumento tanto de la oferta como de la demanda, lo que propicia la aparición de la especialización en todos los ámbitos empresariales, como el sector de los medios de comunicación, puesto que ahora “ya no pueden satisfacer a todo el mundo de modo simultáneo y con el mismo producto. Los contenidos se especializan y se dirigen a segmentos específicos” (Sánchez-Tabernero, 2008: 14), se pasa por tanto de una oferta generalista para todo tipo de públicos, a una más “a la carta” que satisface las necesidades de un consumidor con más criterio de elección. Los contenidos dependerán enteramente del *target* al que vaya dirigido un determinado canal y de las tendencias de consumo y por ello “los canales temáticos son, hoy por hoy, los grandes beneficiarios de la fragmentación de audiencias televisivas” (Serra, 2009: 258). En este sentido la focalización de los contenidos hacia *targets* más específicos y reducidos permite un acercamiento más minucioso en la relación del espectador con la televisión, muy distinta de la que hasta ahora habíamos conocido con otros modelos televisivos.

La idea de la segmentación no es algo nuevo; desde mucho antes de que existiesen los distintos medios de comunicación audiovisual, en la historia de la literatura ya encontrábamos cómo se utilizaba este parámetro a la hora de confeccionar las obras, sobre todo aquellas que iban destinadas al público infantil. Si pensamos en la televisión que ocupa nuestro estudio, aquella conformada por los canales destinados a un público infantil, veremos cómo la segmentación toma fuerza y se hace presente. Así, la edad del menor deberá de ser

¹ La presente comunicación muestra los aspectos globales derivados de la investigación titulada *Canal Infantil Politemático de Televisión Digital: clasificación y aproximación a una definición* (Melgarejo: 2010) en la que se estudiaron diversos aspectos relacionados con los canales infantiles de televisión, los contenidos programáticos y la infancia.

tenida en cuenta para elegir los contenidos que formarán parte de los distintos canales; de tal manera que tanto los contenidos como la edad del menor, se convierten en las piezas clave en el estudio de los Canales Infantiles Politemáticos.

Nuestro *objeto de estudio* está conformado por 11 canales de televisión digital cuya emisión va destinada a los menores: *Disney Channel, Playhouse Disney, Disney Cinemagic, Disney XD, Cartoon Network, Boomerang, Nickelodeon, Nick jr., Kidsco, Clan TVE y BabyTV*. Consideramos que el canal temático como estructura televisiva tiene más entidad de estudio que un simple programa de televisión, lo que nos permite conocer su estructura, funcionamiento, contenidos, públicos, etc. de forma global y por categorías de análisis. Así, la elección de estos 11 canales no obedece a algo aleatorio, sino a una razón práctica: son los principales canales infantiles de televisión digital ofertados por las distintas plataformas de televisión que operan en España. No obstante, hemos tomado como referencia a la plataforma por cable de ONO (aglutina en sus diferentes ofertas de paquetes temáticos el mayor número de canales infantiles) como vía de acceso a estos canales.

En cuanto a los **objetivos**, éstos giran en torno a la televisión temática, sus contenidos programáticos y la relación con la infancia. Teniendo en cuenta las características, aspectos y contenidos que ha de tener un canal de televisión infantil, pretendemos *formular una clasificación de canales infantiles politemáticos atendiendo tanto a los distintos segmentos de edad del público objetivo como a la adaptación de esos contenidos al curriculum escolar*.

Respecto a la **metodología** empleada se ha diseñado una investigación basada en la triangulación de métodos científicos para poder obtener resultados tanto cuantitativos como cualitativos con el fin de conseguir un espectro más amplio y global de resultados. De esta forma se plantea una investigación con carácter descriptivo donde las herramientas metodológicas empleadas son la *observación descriptiva* como un primer punto de partida para conocer cómo se manifiesta este medio de comunicación. Las *entrevistas en profundidad* a los directivos de los respectivos canales a estudio para obtener una visión y conocer de primera mano los requisitos y aspectos tenidos en cuenta por las empresas a la hora de programar los contenidos para los menores y confeccionar el canal. Y el *análisis de contenidos* de todos los productos audiovisuales que ofertan este tipo de canales para estudiar en profundidad la distribución de públicos y los contenidos programáticos. Por tanto, para desarrollar el análisis de los contenidos atendiendo al segmento de edad y al curriculum escolar del menor se han confeccionado una serie de tablas de análisis que atienden a diversos parámetros relacionados con la edad y las materias educativas escolares. Hemos tomado como referencia diversas **fuentes** -Jean Piaget, Tomás De Andrés, Luís Núñez Ladevéze, Victoria Tur, Mariano Cebrián, Enrique Bustamante, Jaime Barroso, entre muchos otros- que nos han servido para confeccionar tanto la parte teórica, la metodológica como la parte práctica del estudio.

El estudio abarca un **marco temporal** bastante amplio que se extiende desde el 5 de mayo hasta el 25 julio de 2010; así, se han analizado 7 días de la parrilla de programación de cada uno de los canales a estudio, que dan un total de 77 días de contenidos. Se han tomado como muestra 54 horas de programación de cada uno de ellos para desarrollar un análisis minucioso de los contenidos, por lo que se analizan en total 594 horas de productos audiovisuales con el fin de desarrollar un análisis minucioso de los Canales Infantiles Politemáticos de televisión.

2. CLASIFICACIÓN DE CANALES EN FUNCIÓN DE LA SEGMENTACIÓN DE EDADES Y EL CURRÍCULUM ESCOLAR.

Los niños comienzan a ver la televisión cada vez a una edad más temprana, pues se convierte en un elemento que forma parte de su día a día desde la más tierna infancia; los datos de consumo televisivo muestran cómo los menores de 4 a 12 años son uno de los segmentos de audiencia que menos tiempo pasan junto a la televisión, ya en el periodo que comprende desde 1999 al 2003 los telespectadores de estas edades dedicaban una media de 151 minutos diarios de consumo al día (Pérez y Núñez, 2006). A día de hoy esa media de consumo entre la población se mantiene casi constante, alcanzando los 148 minutos de consumo televisivo (Sánchez-Tabernero, 2009). Por regla general no se incluyen en los estudios de consumo televisivo a los niños menores de 4 años, pese a que como demuestran algunas investigaciones los niños se inician en el hábito televisivo hogareño mucho antes de esa edad. No obstante, hoy en día la televisión se ha convertido en uno más de los agentes socializadores que acompañan el desarrollo del menor, pues este medio de comunicación de masas es capaz de infundir patrones de hábito, de consumo y hasta de uso, así como de mostrar y ser reflejo de la sociedad aunque en ocasiones ésta aparezca distorsionada o fragmentada. Tanto así que “la televisión constituye en la actualidad el componente central de una sociedad multimedia que parece haber alterado la naturaleza de la infancia y el desarrollo social e intelectual de los niños tal y como se había concebido en generaciones pasadas” (García, 2000: 64). De ahí que debamos atender a la edad del niño, a la competencia en el Currículum Escolar, así como a la relación con el entorno audiovisual para intentar comprender mejor los contenidos y usos de la televisión en relación a los menores.

La escuela, junto a la familia, es uno de los lugares más importantes de socialización y aprendizaje, pues en ella se inculcan valores y conocimientos que fomentan el desarrollo de todas las capacidades intelectuales del menor; el proceso de aprendizaje escolar está conformado por varios periodos definidos por las distintas materias que se imparten a lo largo de toda la etapa escolar del niño, y que por consiguiente asocian la edad del menor con las capacidades psicológicas del mismo para que las asignaturas a impartir se conviertan en herramientas idóneas de preparación y adquisición de las competencias necesarias para su convivencia y supervivencia en la sociedad. Sin embargo, la educación en medios sigue siendo una tarea pendiente en el sistema educativo español, pese a que viene siendo enunciada en las distintas leyes educativas (Digón, 2010). El concepto de alfabetización mediática² está hoy en día presente en todos los ámbitos de la sociedad y la inclusión de los distintos medios conlleva una nueva concepción de la realidad que cada día se encuentra más mediatizada.

La educación en medios bien puede ser un recurso de conocimientos excelente como ayuda para poder alcanzar las competencias que se derivan en cada uno de los currículos escolares de educación infantil, primaria y secundaria. Así, la introducción de contenidos relacionados con la educación mediática se puede plantear según Natalia Bernabeu (2010) desde una triple perspectiva: “educación con medios -utilización de los medios como fuente de información y documentación-, educación en medios -aprendizaje de los conceptos básicos de la educación mediática-, educación ante los medios -uso reflexivo de los medios que busca sobre todo desarrollar actitudes críticas antes sus mensajes, etc.-”.

² “El objetivo de la alfabetización mediática, según UNESCO, es aumentar la conciencia de las múltiples formas que pueden adoptar los mensajes de los medios de comunicación en la vida cotidiana. Se espera que la formación en este ámbito de conocimientos ayude a los ciudadanos y a las ciudadanas a reconocer la manera en que los medios de comunicación filtran sus percepciones y creencias, forman la cultura popular e influyen en las opciones personales. La alfabetización mediática es uno de los principales requisitos previos para una ciudadanía plena y activa y es uno de los contextos en los que el diálogo intercultural debe promoverse” (Bernabeu, 2010).

En este sentido, a la hora de hablar sobre los contenidos infantiles de televisión se hace necesario atender a las competencias tanto escolares como audiovisuales. A día de hoy, todavía a algunos se les hace extraño la inclusión de la televisión como herramienta educativa dentro del aula; esto se debe sobre todo al “desconocimiento del docente de cómo poder introducirla [en el aula] como un recurso más, hasta la negatividad que las familias presentan hacia ella, dado que no le otorgan un valor didáctico y mucho menos pedagógico” (Marín, Sampedro y Llorente, 2010). Pero quizás en este aspecto nos sirva el ejemplo del cine³ para extrapolarlo al caso de la televisión y a partir de ahí generar nuevos métodos de enseñanza basados en este medio de comunicación para el que se han creado diversidad de series educativas⁴ que han pretendido promover el aprendizaje de una forma amena y entretenida. No podemos olvidar, que al igual que el cine, la televisión también basa sus contenidos y los crea atendiendo, en gran medida, a las distintas materias y ciencias que conforman el currículum escolar como puede ser la historia, las ciencias, el lenguaje, etc. Así, veremos como muchos de los contenidos que conforman las parrillas de programación de los canales a estudio atienden al currículum educativo del niño.

2.1 Currículum de Educación Infantil

La educación infantil, como bien queda recogida en la ORDEN ECI/3960/2007, de 19 de Diciembre del Ministerio de Educación y Ciencia, por la que se establece tanto el currículum como la regulación de la educación infantil, es ante todo una etapa educativa con identidad propia en la que se atiende a los niños desde el momento del nacimiento hasta alcanzar la edad de los 6 años. Por tanto, es en esta etapa cuando se produce el primer contacto del menor con materias propiamente educativas específicas para su desarrollo en sociedad, impartidas por la escuela; así para estos primeros momentos de iniciación, se crea un currículum escolar dividido en dos ciclos: primer ciclo⁵ de 0 hasta 3 años y segundo ciclo⁶ desde los 3 hasta los 6 años de edad con el objetivo de que las materias incluidas en ambas etapas puedan “lograr un desarrollo integral de los niños tanto en el aspecto físico, motórico, emocional, afectivo, social y cognitivo” (Melgarejo y Rodríguez, 2010). De esta forma los

³ Enrique Martínez-Salanova (2002: 55) se refiere al cine como una herramienta educativa capaz de integrar todos los conocimientos, de ahí que afirme lo siguiente: “Es conveniente integrar el cine, la imagen en movimiento, en las actividades de clase en todos los niveles, pero es de fundamental importancia tenerlo en cuenta en la enseñanza para adolescentes y en los niveles educativos superiores para los más pequeños. No es un juego solamente ni un mero entretenimiento, ya que el cine se ha infiltrado, sobre todo a través de la televisión, en nuestra forma de vida, y no nos podemos permitir el lujo de dejar de utilizarlo en las aulas”.

⁴ Recordemos las producciones realizadas bajo el título “Érase una vez... (el hombre, el cuerpo humano, los inventores, el espacio, las Américas, los exploradores, la ciencia)” que han conformado toda una colección televisiva ilustrada creada con la finalidad de que los niños pudiesen descubrir desde el origen del hombre hasta los acontecimientos más destacados de la historia y de la vida del ser humano. Otro de los espacios televisivos destinado para los telespectadores más pequeños fue el mítico “Barrio Sésamo”, del que hoy encontramos una secuela bajo el título “¡Juega conmigo sésamo!”, este programa es fiel reflejo de la aplicación del currículum escolar de infantil y de la primera etapa de primaria en la creación de un programa de televisión que ha sabido conjugar muy bien entretenimiento, educación, diversión e información para encandilar durante 40 años a unos telespectadores niños y que se ha ganado la confianza tanto de padres como de educadores.

⁵ El primer ciclo está caracterizado por el interés en que el menor adquiriera hábitos esenciales relacionados con la salud y el bienestar, mejore sus destrezas motrices y manipulativas, desarrolle el lenguaje, establezca vínculos afectivos con los demás, así como se atiende a la expresión de los sentimientos y emociones.

⁶ Puesto que el niño ha adquirido nuevos conocimientos y destrezas en el primer ciclo, ahora el currículum pretende alcanzar objetivos entroncados con el aprendizaje de la lectura y la escritura, el fomento de habilidades numéricas básicas y tecnológicas relacionadas con la información y la comunicación, así como al desarrollo de destrezas musicales y de expresión plástica. Cabe destacar el especial interés del currículum por la iniciación del niño al uso oral de una lengua extranjera.

dos ciclos que componen el periodo de educación infantil están estructurados en base a tres áreas de conocimiento fundamentales denominadas como “Conocimiento de sí mismo y autonomía personal, Conocimiento del entorno y Lenguajes: comunicación y representación, lo que genera un espacio de aprendizaje en todos los ámbitos de desarrollo del menor, de conocimiento e interpretación del mundo que le rodea” (Melgarejo y Rodríguez, 2010). Además, dentro del currículo se incluye la educación en medios audiovisuales:

El lenguaje audiovisual y de las tecnologías de la información y la comunicación presentes en la vida infantil, requieren un tratamiento educativo que, a partir del uso apropiado y significativo, inicie a niñas y niños en la comprensión de los mensajes audiovisuales y su utilización ajustada y creativa. (ORDEN ECI/3960/2007: 1027).

Sobresalen las técnicas de aprendizaje basadas fundamentalmente en el juego y el entretenimiento, la experiencia y el descubrimiento porque lo que se busca con la educación infantil es que el niño sea capaz de conocer su propio cuerpo, el de los demás y sus capacidades de acción para que aprenda a respetar las diferencias, que comience a explorar su entorno familiar, natural y social donde desarrollará sus capacidades afectivas a través de la convivencia con los demás. También se pretende que “el niño sea capaz de asimilar más fácilmente aspectos relacionados con la lectura, la escritura, los números, las tecnologías de la información y la comunicación, del mismo modo que se potencia la expresión visual y musical, y se fomenta la enseñanza de la lengua extranjera” (Melgarejo y Rodríguez, 2010). En definitiva, la etapa de la educación infantil se caracteriza por ser el periodo donde se dan los primeros pasos para que el menor adquiera las competencias básicas que se irán ampliando hasta que éste concluya su formación educativa obligatoria. De ahí que la televisión pueda formar parte activa dentro del ámbito educativo del menor, puesto que los contenidos que engloban los Canales Infantiles Politemáticos pueden convertirse en complemento de apoyo a todas las materias expuestas.

2.2 Curriculum de Educación Primaria

La Educación Primaria queda regulada a través del decreto nº 286/2007 de 7 de Septiembre por el que se establece el Currículo de la Educación Primaria y con el que se pretende que los alumnos sean capaces de adquirir determinados conocimientos en base a su desarrollo personal y bienestar propio a través de la adquisición de distintos hábitos sociales, de trabajo y de estudio relacionados con habilidades culturales, artísticas, creativas, afectivas y de la expresión, la lectura, la escritura y el cálculo (BORM, 2007, p. 26389). Por tanto, se convierte en una etapa fundamental del desarrollo intelectual del niño, pues como afirma el teórico De Andrés (2006: 72) “es, precisamente, durante los primeros años de la escolaridad primaria cuando las funciones intelectivas superiores, como el conocimiento reflexivo, adquieren un especial significado en el desarrollo cognitivo”.

En esta etapa el currículo está conformado por seis cursos académicos que comprende desde los 6 años de edad hasta los 12; organizado en tres ciclos formativos de dos años cada uno de ellos y donde las áreas de conocimiento son comunes pero atendiendo a los distintos grados de desarrollo intelectual y cognoscitivo del menor en cada uno de los ciclos. En este sentido las áreas que conforman esta etapa son: *Conocimiento del medio natural, social y cultural, Educación artística, Educación física, Lengua castellana y literatura, Lengua extranjera y Matemáticas*. No obstante, en este periodo también se atiende al estudio de la

comunicación y de las nuevas tecnologías de la información que son utilizadas como complemento de aprendizaje para la adquisición de los conocimientos abordados en las áreas expuestas.

3. RESULTADOS: SEGMENTACIÓN DE EDADES Y CURRÍCULUM ESCOLAR

En este epígrafe vamos a mostrar por medio del uso de gráficos de elaboración propia los resultados más relevantes del análisis minucioso de los contenidos de los Canales Infantiles Politemáticos de televisión atendiendo al segmento de edad del público potencial al que se dirigen y al Currículum Escolar del menor y las áreas de conocimiento que éste contempla.

Figura 1. Kidsco

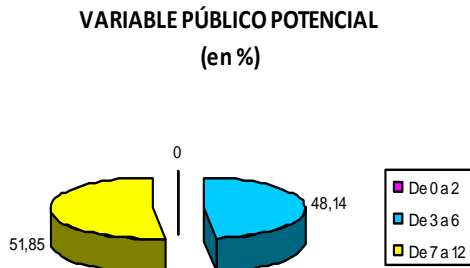


Figura 2. BabyTV

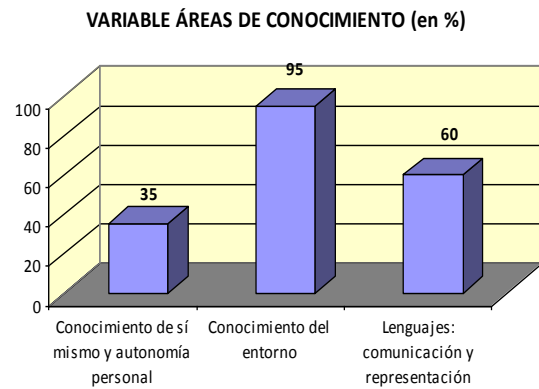


Figura 3. Canales Time Warner

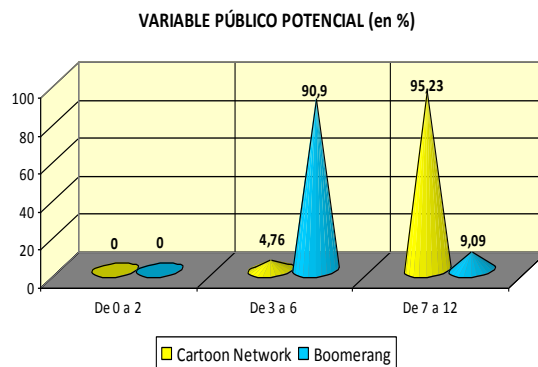


Figura 4. Clan TVE

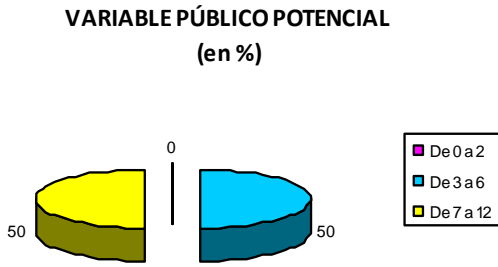


Figura 5. Clan TVE

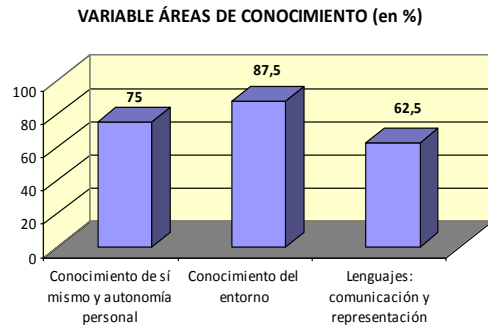


Figura 6. Canales Disney

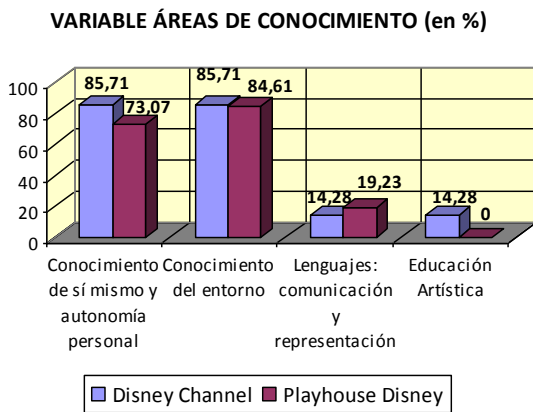


Figura 7. Canales

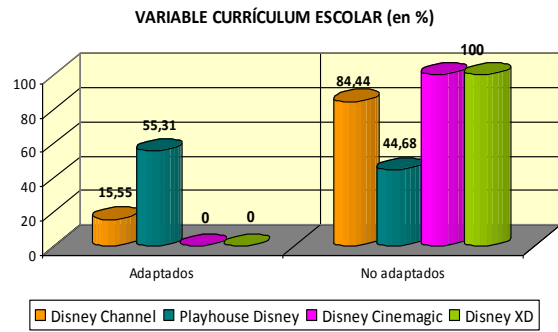


Figura 8. Canales Viacom

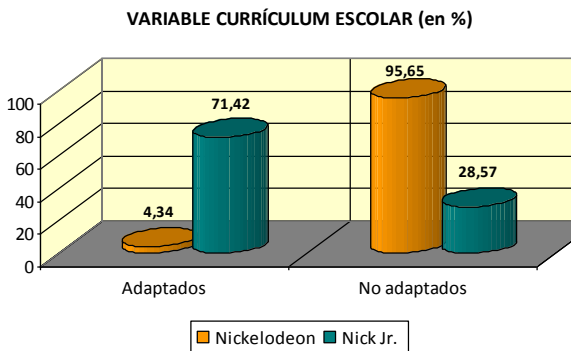
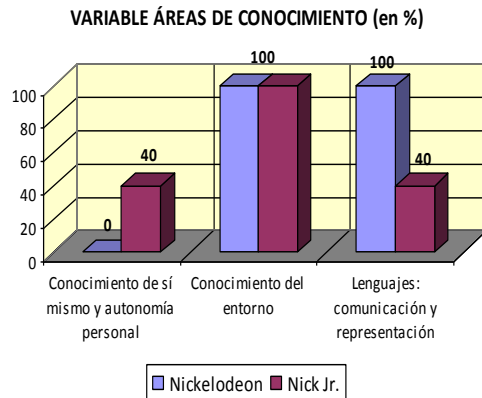


Figura 9. Canales Viacom Inc.



CONCLUSIONES:

1.- Encontramos ofertas diferentes de contenidos conforme al estilo de cada uno de los canales infantiles politemáticos que han ocupado este estudio y en base al *target* potencial al que se dirigen. No obstante, se observan rasgos comunes en cuanto a las formas y tratamiento en los contenidos, así como en la estructura de los diversos canales infantiles; pese a ello hemos podido elaborar distintas clasificaciones atendiendo al género y al formato, a la publicidad y las autopromociones, y al segmento de edad y al Currículum Escolar que muestran la clara tendencia de estos modelos televisivos, lo que nos permite agrupar a los 11 canales de televisión digital estudiados en:

- Infantil Politemático Educativo: *Playhouse Disney, Nick Jr. y BabyTV.*
- Infantil Politemático de Entretenimiento: *Boomerang.*
- Infantil y Juvenil Politemático de Entretenimiento: *CLAN TVE, Disney Channel, Kidsco.*
- Juvenil Politemático de Entretenimiento: *Cartoon Network, Nickelodeon, Disney XD.*
- Familiar Politemático de Ficción: *Disney Cinemagic.*

2.- El **segmento de edad** empleado para confeccionar el canal politemático suele ser demasiado amplio, sobre todo cuando se hace referencia a los canales disponibles tanto en las plataformas en abierto (TDT), como en las de pago (ONO). Por lo que consideramos que se pierde la finalidad del canal politemático al interesarse por un amplio margen de público, ya que en ellos lo mismo se pueden encontrar un contenido óptimo para niños en edad preescolar que uno destinado a niños preadolescentes que sobrepasan los límites de las temáticas puramente infantiles. Por lo tanto, la denominación global que hoy día se hace de canal “**infantil**” también estaría mal utilizada en este tipo de canales. A pesar de ello, reconocemos la buena utilización que se viene haciendo de la segmentación de edades, pues la mayoría de canales analizados fragmentan de forma óptima su audiencia.

3.- Atendiendo a los parámetros de Educación Mediática y Competencia Digital, los canales englobados bajo la denominación de **Infantil Politemático Educativo** bien podrían convertirse en un complemento óptimo y de apoyo para la escuela, pues la mayoría de los contenidos empleados atienden a las áreas de conocimiento recogidas en el Currículum de Infantil utilizado en el entorno escolar en nuestro país.

REFERENCIAS

Bernabeu, N. (2010). “La educación mediática en el currículo de la LOE. Aportaciones de este ámbito de conocimiento a la educación por competencias básicas. Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI. Alfabetización mediática y culturas digitales. Sevilla 13 y 14 de mayo.

Boletín Oficial de la Región de Murcia Decreto nº 286/2007 de 7 de septiembre de 2007. Currículum de Educación Primaria. Disponible en: Dicho currículum puede ser consultado en el BORM, miércoles 12 de septiembre de 2007. Disponible en: www.carm.es/borm/documento?obj=anu&id=324650

Boletín Oficial del Estado, ORDEN ECI/3960/2007, de 19 de Diciembre del Ministerio de Educación y Ciencia. Currículum de Educación Infantil. Dicho currículum puede ser consultado en BOE sábado 5 de enero 2008. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2008/01/05/pdfs/A01016-01036.pdf>

De Andrés, T. (2006). *El desarrollo de la inteligencia fílmica. La comprensión audiovisual y su evolución en la infancia y adolescencia*. Madrid: CNICE.

Digón, P. (2010). “Educación en medios: áreas de estudio y propuestas de trabajo educativo con los medios”. Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI. Alfabetización mediática y culturas digitales. Sevilla 13 y 14 de mayo.

García, M.C. (2000). *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. Barcelona: Gedisa.

Marín, V.; Sampedro, B.; Llorente, M.C. (2010). “La televisión en el aula de primaria. Trabajando con los Bacyardigans”. Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI. Alfabetización mediática y culturas digitales. Sevilla 13 y 14 de mayo.

Martínez-Salanova, E. (2002). *Aprender con el cine, aprender de película. Una visión didáctica para aprender e investigar con el cine*. Huelva: Grupo Comunicar.

Melgarejo, I. (2010). *Canal Infantil Politemático de Televisión Digital: clasificación y aproximación a una definición*. Trabajo de Suficiencia Investigadora. Directora. Rodríguez, M.M. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Melgarejo, I.; Rodríguez, M.M. (2010). “La calidad como consecuencia de una buena segmentación de edades en la televisión temática infantil: Playhouse Disney y los contenidos preescolares”. *II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010*. Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga. Disponible en: <http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/177.pdf>

Núñez, L.; Pérez, J.R. (2002). Los gustos de la audiencia infantil y la producción televisiva. El conflicto pragmático de los responsables de la audiencia infantil. *REIS. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 99, 113-143.

Pérez, J.R.; Núñez, L. (2006). Lo que los niños ven en la televisión. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 20, disponible en:

http://www.ehu.es/zer/zer20/zer20_11_ladeveze.pdf

Rodríguez, M.M.; Melgarejo, I. (2010). Cine infantil: aproximación a una definición. *Doxa Comunicación, Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 10, 167-181.

Sánchez-Tabernero, A. (2009). *La televisión en España. Informe (2009)*. Universidad de Navarra. Disponible en:

http://www.iese.edu/en/files/01_UTECA_ALFONSO_SANCHEZ_TABERNERO_tcm4-40108.pdf

Sánchez-Tabernero, A. (2008). *Los contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia*. Barcelona: Deusto.

Serra, J. (2009) La programación de contenidos en la televisión digital. En. Francés, M. *Hacia un nuevo modelo televisivo* (pp. 257-262). Barcelona: Gedisa.